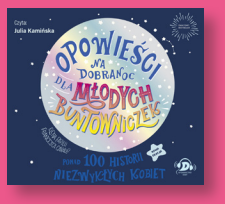
ŚWIATOWY FENOMEN W NOWEJ ODSŁONIE

Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek
Ponad 100 historii niezwykłych kobiet (nowa edycja)
Elena Favilli, Francesca Cavallo

Tłumaczenie: Ewa Borówka

Wydawnictwo Debit
ISBN 978-83-68826-28-9
Format: 178 x 241 mm
248 stron | oprawa twarda
Cena: 89,90 zł

Premiera: 28 października 2026



Audiobook w świetnej interpretacji
JULII KAMIŃSKIEJ
Format CD MP3

Bestseller, który zainspirował miliony czytelniczek i czytelników na całym świecie, teraz w zaktualizowanym i poszerzonym wydaniu.

Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek to nowe wersje bajek stworzone, by zainspirować dziewczynki, aby śmiało marzyły, mierzyły wysoko i odważnie stawały w obronie tego, w co wierzą. To zaktualizowane i poszerzone wydanie zawiera aż 110 fascynujących opowieści o niezwykłych kobietach – od Kleopatry po Taylor Swift – z ilustracjami wykonanymi przez 80 artystek z całego świata.

Na kartach tej książki będziesz bić rekordy razem z Simone Biles, tworzyć arcydzieła z Zahą Hadid i ratować życie z Marią Skłodowską-Curie. Nakręcisz filmy z Michelle Yeoh, będziesz bronić bramki z Mary Earps i wraz z Judy Blume zawalczysz o prawo do czytania książek. A przede wszystkim odkryjesz mnóstwo fascynujących sposobów na to, by zmieniać świat.

„Oto lektura, dzięki której dziewczynki mają szansę nauczyć się pokonywać własne słabości, uwierzyć w to, że mogą być, kim tylko zechcą, i zmienić świat na lepsze".

– Marta Baszewska, Kultura Liberalna

„Zawsze chciałam, aby moje córki myślały nieszablonowo. Czytanie książek z serii *Opowieści na dobranoc...* wykształciło w nich tę umiejętność. Kobiety i dziewczęta broniące swoich przekonań i projektów dostarczają im wzorów do naśladowania i podsuwają pomysły na przyszłość".

– Kristen Bell, aktorka i autorka

• TAYLOR SWIFT •

PIOSENKARKA I AUTORKA TEKSTÓW

Była raz sobie dziewczynka, która uwielbiała gitary, brokat i śpiewanie z głębi serca. Miała na imię Taylor. W wieku sześciu lat Taylor znalazła album, który ją oczarował. Wpatrywała się w zdjęcie słynnej piosenkarki country na okładce – jej kręcone blond włosy, jasne oczy i wielką gitarę.

– Chcę być taka jak ona! – wykrzyknęła Taylor.

Zaczęła zapełniać swój pamiętnik tekstami, wierszami i pomysłami na piosenki. Gdy pisała, czuła, że ma kontrolę nad swoimi uczuciami i życiem. Kiedy skończyła dwanaście lat, Taylor dostała swoją pierwszą gitarę. Teraz mogła łączyć muzykę z własnymi tekstami i już wkrótce nagrywała piosenki we własnym pokoju. Czasami grała tak długo, że krwawiły jej palce, ale nic nie mogło jej powstrzymać. Taylor po prostu zaklejała je taśmą i grała dalej.

W szkole nie zawsze wszystko szło jej gładko. Taylor często była nękana z powodu swoich niesfornych włosów, tego, że była tyczkowata oraz tego, że marzyła, by zostać gwiazdą estrady. Puszczanie komentarzy mimo uszu wymagało od niej dużo siły. „Spokojnie, poradzę sobie z tym. Jestem młoda, jestem utalentowana. W końcu się o tym przekonają. muszę robić swoje" – napisała w pamiętniku, gdy miała czternaście lat.

Dziś Taylor jest najbardziej wpływową gwiazdą popu na świecie. Jej wierne fanki, zwane Swifties, dla zapewnienia sobie najlepszych miejsc rozbijają namioty przed obiektami koncertowymi – czasami na całe miesiące! Jej występy zawierają elementy pirotechniki, akrobacje, zmiany kostiumów, zachwycającą choreografię – i oczywiście śpiewane prosto z serca teksty Taylor.

URODZONA 13 GRUDNIA 1989 ROKU
STANY ZJEDNOCZONE

• 214 •

„COKOLWIEK CIĘ SPOTYKA, BĄDŹ DOBRY DLA INNYCH".
– TAYLOR SWIFT

„WYGRYWAMY NA BOISKU I POZA NIM; ZALEŻY NAM NA TYM, ŻEBY SPORT I SPOŁECZEŃSTWO STAŁY SIĘ INKLUZYWNE. BO KAŻDY ZASŁUGUJE NA JEDNAKOWĄ OCHRONĘ".
– JENNI HERMOSO

• JENNI HERMOSO •

PIŁKARKA

Pewnej ciepłej zimowej nocy 2023 roku zawodniczki z Anglii i Hiszpanii wyszły na stadion w Sydney, żeby rozegrać finałowy mecz mistrzostw świata kobiet w piłce nożnej. Jenni czekała na ten moment, odkąd jako mała dziewczynka zaczęła kopać piłkę na ulicach Madrytu.

Jenni zawsze grała w ataku. Już w dzieciństwie zapowiadała się na niezrównaną zawodniczkę. Potrafiła podać piłkę dokładnie tam, gdzie chciała – nawet na dużą odległość. Jako zawodowa piłkarka szybko stała się czołową strzelczynią. Przemieszczając się po boisku, stale trzymała obrońców w napięciu, gotowa w odpowiedniej chwili wyjść szybko na pozycję i strzelić gola.

Tamtej nocy Jenni nie zdobyła wprawdzie żadnej bramki, ale Hiszpania i tak wygrała finałowy mecz 1:0. Jenni nie posiadała się z radości. Żartowała wesoło z koleżankami z drużyny, gdy nagle wydarzyło się coś zupełnie nieoczekiwanego. Prezes federacji piłkarskiej ją pocałował. W same usta! To nie było w porządku. Jenni nie życzyła sobie tego pocałunku, a prezes nie zapytał jej o zgodę i zrobił coś złego.

Początkowo Jenni zachowywała się, jakby nic się nie stało, ale po powrocie do szatni postanowiła zabrać głos. Opublikowała w mediach społecznościowych wpis, w którym wyjaśniła, że ten pocałunek ją zaskoczył i zupełnie jej się nie podobał. Kilka dni później prezes został zmuszony do ustąpienia ze stanowiska. Jenni stała się idolką sportsmenek na całym świecie. Zawodniczki wiedzą, że należy im się szacunek, i nie godzą się na nic innego.

URODZONA 9 MAJA 1990 ROKU
HISZPANIA

• 90 •

„GDYBY NIE ZWYKŁA DETERMINACJA, NIGDY BYM NIE WYTRWAŁA I NIE ZASZŁA TAK DALEKO".
– MELANIE PERKINS

• MELANIE PERKINS •

PRZEDSIĘBIORCZYNI

Była raz sobie dziewczyna, która stworzyła jednorożca. I nie chodzi wcale o takiego, o jakim teraz myślisz – legendarne zwierzę z rogiem na czole. Słowem „jednorożec" (ang. *unicorn*) określa się również start-up, czyli raczkującą firmę, której wartość wycenia się na co najmniej miliard dolarów. Zbudowanie takiego przedsiębiorstwa jest niezwykle trudne, a przez to zdarza się wyjątkowo rzadko. Zupełnie jak… spotkanie prawdziwego jednorożca!

Dziewczyna, która stworzyła tego jednorożca, miała na imię Melanie. Mieszkała w Australii i uwielbiała jazdę na łyżwach oraz projektowanie. Podczas studiów zauważyła, że studenci strasznie męczą się ze skomplikowanymi programami komputerowymi, gdy chcą tylko przyciąć i dopasować zdjęcia, dodać zabawne ilustracje albo napisać tekst z efektami specjalnymi. A gdyby tak stworzyć program do projektowania, dzięki któremu absolutnie każdy mógłby spełnić się twórczo? Kilka miesięcy później narodził się pierwszy prototyp Canvy.

Canva to program, który ułatwia projektowanie ulotek, plakatów, okładek książek, postów i wszelkiego rodzaju grafik. Melanie była pewna, że wymyśliła coś naprawdę świetnego, ale żaden inwestor nie chciał dać jej pieniędzy na rozwój przedsięwzięcia. Aż pewnego dnia, gdy zaprezentowała swój pomysł chyba po raz setny, ktoś w końcu postanowił w nią uwierzyć.

Po tym pierwszym zastrzyku gotówki program Melanie błyskawicznie zyskał popularność. Studenci na całym świecie zaczęli korzystać z Canvy, a wkrótce potem dołączyły do nich wielkie korporacje. Melanie została prezeską przedsiębiorstwa, a Canva stała się najwyżej wycenianą firmą założoną przez kobiety.

URODZONA 13 MAJA 1987 ROKU
AUSTRALIA

• 152 •

„GDYBY NIE ZWYKŁA DETERMINACJA, NIGDY BYM NIE WYTRWAŁA I NIE ZASZŁA TAK DALEKO".
– MELANIE PERKINS

O AUTORKACH

ELENA FAVILLI to autorka światowych bestsellerów, które zostały przetłumaczone na ponad 50 ję-zyków i sprzedały się w nakładzie ponad 11 milionów egzemplarzy. Zdobyła wiele prestiżowych wyróżnień, w tym kilka nagród Webby za podcast *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek*, przyznawaną przez „Publishers Weekly" nagrodę Star Watch oraz wyróżnienie dla „Timbuktu Magazine", najlepszego czasopisma dla dzieci. Jest założycielką Rebel Girls, gdzie zasiada w zarządzie i kieruje wszystkimi kluczowymi działaniami firmy. Mieszka na nowojorskim Brooklynie.

FRANCESCA CAVALLO to autorka bestsellerów „New York Timesa", działaczka społeczna i przedsiębiorczyni. W 2018 roku za swój wkład w rozwój Rebel Girls otrzymała przyznawaną przez „Publishers Weekly" nagrodę Star Watch. Francesca przeprowadziła jedne z najbardziej udanych zbiórek internetowych w historii całego rynku wydawniczego. W 2019 roku założyła firmę Undercats, której misją jest zdecydowane zwiększenie różnorodności w mediach i książkach dla dzieci.

ILUSTRATORKI

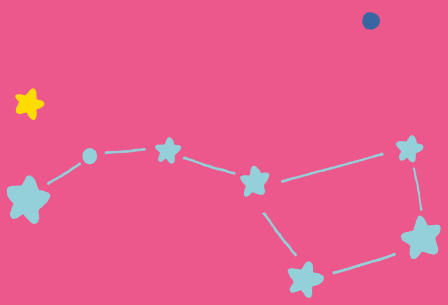
Ponad 80 niesamowitych artystek z całego świata stworzyło wyjątkowe portrety przecierających nowe szlaki bo-haterek tej książki.

REBEL GIRLS

to globalna marka edukacyjno-rozrywkowa z certyfikatem B Corp. Od lat uczestniczy w wychowaniu pokolenia błyskotliwych, pewnych siebie dziewcząt, kreując treści i doświadczenia oraz budując wspierającą społeczność.

Wszystko zaczęło się od książki *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek*, która stała się międzynarodowym bestsellerem. Od tamtej pory marka Rebel Girls tworzy przestrzeń, w której mogą wybrzmieć historie kobiet z różnych epok, miejsc i dziedzin. Rebel Girls zainteresowały pokolenie Alfa serią książek, treściami audio, wydarzeniami i gadżetami, a powstała przy okazji społeczność łączy już prawie 35 milionów buntowniczek w ponad 100 krajach.

Wydawnictwa Rebel Girls sprzedały się dotąd w przeszło 11 milionach egzemplarzy w 50 językach. Wśród licznych nagród i wyróżnień zdobytych przez markę znalazły się topowe miejsca na prestiżowej liście bestsellerów „New York Timesa", Apple Design Award 2022, Webby Awards w kategoriach Dzieci i rodzina oraz Edukacja, a także liczne wyróżnienia Common Sense Media Selection.



Do tej pory w serii ukazały się:

- *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek. 100 historii niezwykłych kobiet* (Wydawnictwo Debit, 2017)
- *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek 2* (Wydawnictwo Debit, 2018)
- *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek. 100 historii niezwykłych imigrantek, które zmieniły świat* (Wydawnictwo Debit, 2020)
- *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek. 100 historii niezwykłych Polek, Sylwia Chutnik* (Wydawnictwo Debit, 2021)
- *Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek. 100 historii dziewczyn, które zmieniają świat,* (Wydawnictwo Debit, 2023)

Te niezwykłe publikacje wyznaczyły nowy trend w literaturze dla dzieci.

- przedstawiają historie **522 niezwykłych kobiet**
- zilustrowało je blisko **380 artystek z różnych krajów**
- ukazały się w **110 krajach**
- przetłumaczono je na **50 języków**
- trafiły do ponad **11 milionów dzieci** na całym świecie

Publikacje uhonorowano nagrodami:

- Książka Roku 2017 w kategorii Literatura dziecięca na portalu Lubimyczytac.pl
- Nagroda główna w konkursie Świat Przyjazny Dziecku
- Książka Roku 2021 w Konkursie „Magazynu Literackiego KSIĄŻKI"

Debit

wydawnictwo-debit.pl WydawnictwoDebit wydawnictwodebit

Wydawnictwo Debit Sp. z o.o. |ul. Fitelberga 1 | 40-588 Katowice |e-mail: agata.picheta@soniadraga.com.pl